

## Progetti previsti dal Piano Triennale Offerta Formativa

### AREA DELLA PROGETTAZIONE E DEL COORDINAMENTO

- Autovalutazione d'istituto: per migliorare l'offerta formativa
- Valutazione apprendimenti: per migliorare i percorsi di studio e apprendimento
- Gestione sito web: per comunicare e informare

### AREA DELL'INCLUSIONE

- Accoglienza delle classi prime: per la conoscenza reciproca e per la realtà scolastica
- Inclusione studenti con Bisogni Educativi Speciali: per offrire a ciascuno le opportunità di cui ha bisogno
- Attività di recupero e potenziamento: un aiuto didattico in itinere e per assolvere il debito formativo
- Star bene a scuola: per superare eventuali momenti di disagio emotivo e scolastico

### AREA DELLA CITTADINANZA ATTIVA E DELL'INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

- Orientamento per una scelta consapevole in entrata, in itinere e in uscita
- Alternanza scuola lavoro: per favorire la conoscenza del mondo del lavoro attraverso visite aziendali, incontri con gli esperti e stage
- Apprendimento delle lingue straniere e stage linguistici all'estero
- Erasmus Plus: progetto per scambi culturali tra paesi dell'Unione Europea
- Corsi pomeridiani preparatori alla certificazione della lingua inglese
- Memoria e legalità: per educare alla cittadinanza attiva
- Attività sportive: per educare un sano e consapevole stile di vita
- Attività extracurricolari: per arricchire offerta formativa (ECDL, viaggi d'istruzione, teatro)
- Didattica innovativa: per motivare allo studio e rendere lo studente protagonista (Debate - Flipped classroom - Didattiche digitali e laboratoriali)

### PERCHÉ ISCRIVERSI

- Perché è un istituto di antica tradizione, ma sempre aperto alle innovazioni e alla sperimentazione.
- Perché rimotiviamo i ragazzi allo studio.
- Perché ogni anno vengono attivati progetti per andare incontro alle esigenze dei ragazzi.
- Perché cerchiamo di essere sempre attenti alle richieste del territorio in cui siamo inseriti e di integrare tutte le realtà che lo compongono.
- Perché con Alternanza Scuola-Lavoro i ragazzi gradualmente entrano in contatto con il mondo del lavoro.
- Perché qui "imparare-facendo" non è teoria ma realtà.

PER SAPERNE DI PIÙ E CONOSCERCI MEGLIO VIENI A TROVARCI DURANTE GLI OPEN DAY

### COME ARRIVARE A MEDA E SEVESO

treno:

**Ferrovie Nord:** linea Milano-Seveso-Meda-Asso

**Pullman della Società Autotrasporti SPT:**  
Linea Monza-Cantù C80

**Pullman della Società Airpullman S.p.A.**  
**Linea Z 111:** Saronno (FNM) - Solaro - Limbiate (dir. Senago) - Varedo (FNM) - Bovisio M. - Desio

**Linea Z 115:** Saronno (FNM) - Solaro - Ceriano L. - Cesano M. - (FNM) - Seveso (FNM) - Barlassina - Seregno (FS).

**Linea Z 150:** Cantù - Asnago (FS) - Cernusco - Lentate s/S (Copreno) - Seveso - Cesano M. (FNM) - Limbiate - Senago - Paderno D. - Cormano - Milano (Zara).

**Linea Z 160:** Meda - Barlassina - Lentate s/S. - Lazzate - Misinto (dir. Rovellasca) - Saronno (FNM)

**Linea Z 162:** Seveso - Barlassina (dir. Meda - Seregno) - Lentate s/S. - Copreno.

**Linea Z 163:** Limbiate - Cesano M. (FNM) - Seveso (dir. Ceriano L.) - Cogliate - Misinto - Lazzate.

### SEDE CENTRALE

Via como,11 - 20821 MEDA  
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)  
tel.036270718 - 74508 -Fax 0362 340929

### SEDE COORDINATA

Via De Gasperi,7 - 20822 SEVESO  
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)  
tel.0362 507051

### SUCCURSALE

Via G. Cantone,4 - 20821 MEDA  
(a 300 m. dalla stazione Ferrovie Nord)  
Tel.0362340882

Istituto Professionale di Stato  
"LORENZO MILANI"

www.ipcmeda.gov.it

MEDA - SEVESO



Settimana corta

"COSTRUISCI IL TUO FUTURO"

SERVIZI PER LA SANITÀ'  
e l'assistenza sociale

SERVIZI COMMERCIALI  
Design per la Comunicazione Visiva Pubblicitaria

SERVIZI COMMERCIALI  
in ambito aziendale e turistico

Personalizzazione degli apprendimenti

## SERVIZI PER LA SANITÀ' e l'assistenza sociale

### Profilo in Uscita Servizi per la Sanità'

I nostri diplomati acquisiscono le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi mirati verso l'inclusione sociale, comunità, fasce deboli della popolazione e per la promozione della salute e del benessere bio- psico -sociale.

L'indirizzo persegue una visione integrata del servizio sociale, sanitario e assistenziale, relativo all'attività di servizio, implicando cultura e formazione, intesa come strutturazione della propria personalità e socialità.

Fondamentale per le aree che riguardano la mediazione familiare, l'immigrazione e le attività di animazione socio-educative e culturali. E' previsto un progetto di alternanza scuola-lavoro specifico per il sociosanitario, sin dal secondo anno prevedendo visite alle strutture del territorio, stage e incontri con esperti esterni. Con il nuovo ordinamento si lascia spazio a flessibilità e a alle attitudini degli allievi, facendoli diventare protagonisti di creatività e competenze.

### Sbocchi Professionali

- Attività educative e di osservazione negli asili nido
- Attività di supporto alle figure educative e medico-sanitarie nelle comunità per diversamente abili e nei centri anziani.
- Organizzazione di attività di animazione ,ricreative ed educative all'interno delle cooperative sociali

I corsi di durata quinquennale si concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del diploma di stato che consente l'accesso ai corsi universitari ed ha validità a tutti gli effetti per l'ammissione ai pubblici concorsi.

Materie	1^	2^	3^	4^	5^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia e geografia	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	2	2
matematica	4	4	3	3	3
legislazione socio sanitaria	2	2	3	4	4
scienze integrate*	2/1	2/1			
scienze motorie	2	2	2	2	2
fisica	1				
chimica		1			
IRC e attività alternative	1	1	1	1	1
scienze umane e sociali*	3/2	4/2			
lingua francese	2	2	2	2	2
psicologia applicata*			4/1	5	5
igiene			5	5	5
metodologie operative**	4/3	4/3	3/1	2	2
informatica	2	2			

\* parte dell'insegnamento è svolto in copresenza  
\*\* L'insegnamento è affidato a docente tecnico-pratico

## SERVIZI COMMERCIALI Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

### Profilo in uscita in Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il diplomato in Design della comunicazione visiva e pubblicitaria conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi.

Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotti e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e di sostenibilità ambientale. Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza.

### Sbocchi professionali:

- Settori operativi della comunicazione visiva e pubblicitaria.
- Settore marketing e di promozione.
- Agenzie pubblicitarie.

I corsi di durata quinquennale si concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del diploma di stato che consente l'accesso ai corsi universitari ed ha validità a tutti gli effetti per l'ammissione ai pubblici concorsi.

Materie	1^	2^	3^	4^	5^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia e geografia	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
matematica	4	4	3	3	3
economia aziendale			3	3	3
diritto	2	2			
scienze integrate	1				
scienze motorie	2	2	2	2	2
fisica	1				
chimica		2			
IRC e attività alternative	1	1	1	1	1
tecniche di comunicazione			2	2	2
lingua francese	3	3	2	2	2
grafica*	5/5	5/5	8/2	8/2	8/2
laboratorio grafica**	5/5	5/5	8/2	8/2	8/2
informatica**	2	2			
storia dell'arte	2	2	2	2	2

\* parte dell'insegnamento è svolto in copresenza  
\*\* L'insegnamento è affidato a docente tecnico-pratico

## SERVIZI COMMERCIALI in ambito aziendale e turistico

### Profilo in Uscita dei Servizi Commerciali

I nostri diplomati acquisiscono una preparazione polivalente legata ai settori aziendale e della comunicazione commerciale. Essi sono in grado di supportare operativamente le aziende con competenze amministrative, contabili, informatiche, organizzative e collaborano alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in contesti locali, nazionali e internazionali.

E' previsto un percorso di Alternanza Scuola Lavoro specifico per il settore aziendale e commerciale articolato in visite aziendali, stage ed incontri con esperti esterni.

### Sbocchi professionali:

- Agente di Commercio
- Addetto alla contabilità
- Assistente amministrativo
- Amministratore di condominio
- Addetto al web marketing

I corsi di durata quinquennale si concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del diploma di stato che consente l'accesso ai corsi universitari ed ha validità a tutti gli effetti per l'ammissione ai pubblici concorsi.

Materie	1^	2^	3^	4^	5^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia e geografia	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
matematica	4	4	3	3	3
economia aziendale	6/5	6/5	8/2	8/2	8/2
scienze integrate	1				
scienze motorie	2	2	2	2	2
fisica	1				
chimica		2			
IRC e attività alternative	1	1	1	1	1
tecniche di comunicazione			3	3	3
lingua francese	3	3	2	2	2
diritto	2	2	4	4	4
informatica**	8/5	8/5	2/2	2/2	2/2

\* parte dell'insegnamento è svolto in copresenza  
\*\* L'insegnamento è affidato a docente tecnico-pratico