

# Questionario

Informativo sui gusti degli studenti dell' IPC Milani

La classe 4<sup>AN</sup> dell'indirizzo grafico ha effettuato un'analisi di mercato con lo scopo di conoscere le preferenze riguardo ad un abbigliamento che sia simbolo di appartenenza alla scuola, con l'intento di poter eventualmente realizzarlo.

Per questo motivo abbiamo chiesto ad alcune classi dell'istituto, prese come campione, di rispondere alle seguenti domande dalle quali abbiamo ricavato le seguenti risposte.

1. Ti interesserebbe indossare un indumento che possa avere un simbolo riconoscitivo dell'istituto che frequenti? ( logo scolastico + indirizzo scelto)



Si **81%**       No **19%**

2. Se si, quanto saresti disposto a dare come contributo per la realizzazione del progetto?

Da 5 a 10 euro      **51%**  
 Da 10 a 15 euro      **28%**  
 Da 15 a 20 euro      **21%**

3. Tra questi capi di abbigliamento, esprimi una sola preferenza

felpa con cappuccio      **87%**  
 maglia a maniche corte      **4%**  
 pantalone      **3%**  
 cappellino con visiera      **6%**

4. Sei allergico a qualche tipologia di tessuto?

Si      **3%**  
 No      **97%**

Quale?      **Lana, Sintetico, Nylon**

5. La nostra proposta è suddividere i gadget in base al colore degli indirizzi utilizzati nel logo scolastico:

**BLU = GRAFICA**

**GIALLO = TURISTICO**

**ROSSO = socio-sanitario**

**GRIGIO = Aziendale**

Sei d'accordo?

Si      **79%**  
 No      **21%**

Se sei d'accordo, di quale colore vorresti fosse il capo di abbigliamento da te scelto?

- Bianco **15%**
- Nero **77%**
- Grigio **8%**

Aiutaci a chiarire le nostre idee...

Età

- 14: **8%**
- 15: **20%**
- 16: **22%**
- 17: **16%**
- 18: **23%**
- 19: **11%**

Sesso

- M **34%**
- F **66%**

Indirizzo studi

- Grafico **27%**
- Commerciale **50%**
- Socio-sanitario **21%**
- Turistico **2%**

Taglia

- XS **6%**
- S **16%**
- M **37%**
- L **26%**
- XL **10%**
- XXL **3%**
- XXXL **2%**